



# REDMINE JAPAN<sub>vol.4</sub>

## スポンサー募集要項 Sponsorship Prospectus

2025.07.25 FRI



## 『REDMINE JAPAN Vol.4』開催へのご支援のお願い

スポンサーをご検討いただく皆様へ

### 「Redmine Spark – 情熱と行動で未来を灯す」

Redmine Japanは、オープンソースのプロジェクト管理ツールRedmine」に関する国内最大級のカンファレンスです。Redmineユーザー・開発者・ビジネスリーダーが一堂に会し、未来のRedmineやその活用方法について語り合う場となります。

今回のテーマは「**情熱を持って一步を踏み出す**」。

私たちは、「Redmineをきっかけに、未来のビジネスを考える」ことを目指しており、単なるツールの話にとどまらず、未来への一步を踏み出すきっかけとして活用できるようAIや最新のテクノロジー、プロジェクトマネジメントの未来についても深く掘り下げ、新しい発見や学びを提供します。

また、参加者の方々に楽しんでほしいという思いから、本イベントはカンファレンスでありながら、夏祭りのように楽しく、ワクワクできる雰囲気大切にします。

参加者が「Redmineをもっと活用してみたい」「新しいチャレンジをしてみたい」と思えるようなイベントを目指しています。

この想いに共感し、Redmineの未来を共に盛り上げてくださる企業・団体の皆様のご支援を、心よりお待ちしております。

# 『過去の開催実績』

## 「REDMINE JAPAN 2020」

■本編:2020年9月18日(金)

10:00~17:30

■会場:Remoカンファレンス  
(オンライン)

■参加費:無料

■参加人数:400名以上(当日参加者数)

■基調講演:

①まつもとゆきひろ氏

②平鍋 健児氏

■その他:

・運用系や事例系など様々なテーマで  
約20セッションの実施

・各スポンサー企業のバーチャルスポンサーブースを  
設置

## 「REDMINE JAPAN Vol2」

■本編:2022年2月25日(金)

10:00~17:00

■会場:Zoom Events  
(オンライン)

■参加費:無料

■参加人数:200名以上(当日参加者数)

■基調講演:

①市谷 聡啓氏

②和田 卓人氏

■その他:

・第1回REDMINE AWARD の開催

・各スポンサー企業のスポンサートラック

・アンケート回答者の85%が「ぜひ次回も参加したい」と回答。

## 「REDMINE JAPAN Vol3」

■本編:2023年7月7日(金)

10:00~17:00

■会場:タワーホール船堀(オフライン)

■参加費:無料

■参加人数:100名以上  
(当日オフライン参加者数)

■基調講演:

①川口 恭伸氏

②四宮 靖隆氏

■その他:

・第2回REDMINE AWARD の開催

・各スポンサー企業のスポンサートラック  
を実施

・アンケート回答者の83%が「大変満足した」  
と回答。



# 『イベント開催概要』

## ◆イベントタイトル

REDMINE JAPAN Vol.4

## ◆開催日時

2025年7月25日(金)

## ◆定員

100名

## ◆主催

REDMINE JAPAN 実行委員会

## ◆告知・集客

- 公式サイト : <https://redmine-japan.org/>
- Connpass : <https://redmine-japan.connpass.com/>
- X : <https://x.com/RedmineJapan>



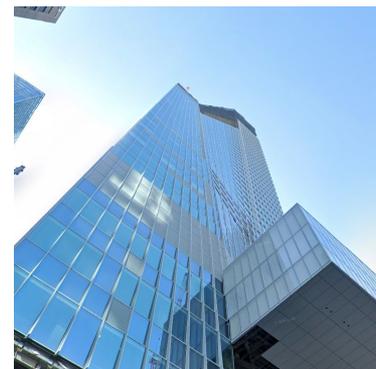
# 『会場のご案内』

## ◆虎ノ門ヒルズステーションタワー

東京都港区虎ノ門二丁目 6番1号

<https://www.toranomonhills.com/>

- 東京メトロ日比谷線  
『虎ノ門ヒルズ駅』直結
- 東京メトロ銀座線  
『虎ノ門駅』直結
- 東京メトロ千代田線・丸ノ内線・日比谷線  
『霞ヶ関駅』A12・A13出口
- 都営三田線  
『内幸町駅』A3出口
- JR『新橋駅』烏森口



# 基調講演

## AI時代のプロダクト開発のあり方

AIが企画を考え、要求・要件を定義し、デザインし、設計と実装も行える時代が到来した。

運用やグロスにもAIを用いる。結果、プロダクト開発のスピードと精度は格段に向上した。では、人間はこれから何をすべきなのか？確かに、AIは効率的に「答え」を導き出す。しかし、プロダクト開発はそれだけで成り立つものではない。人間は、合理的に説明できないもの——偶発的なアイデアや予想外のひらめき、ちょっとした違和感やワクワクする感覚——にも価値を見出してきた。

クリーンルームのように整った環境に存在する人と、複雑で不確実なカオスの中で試行錯誤する人間。その対比の中で、エンジニアが果たすべき役割はどこにあるのか？

本講演では、AI時代に求められる人間の役割を掘り下げ、合理性だけでは生まれない、魅力的なプロダクトを作るための考え方を共有する。

### 及川 卓也 氏

Tably株式会社 代表取締役

外資系IT企業3社にて、ソフトウェアエンジニア、プロダクトマネージャー、エンジニアリングマネージャーとして勤務する。その後、スタートアップを経て、独立。2019年1月、テクノロジーにより企業や社会の変革を支援する Tably株式会社を設立。著書『ソフトウェア・ファースト～あらゆるビジネスを一変させる最強戦略～』（日経 BP）、『プロダクトマネジメントのすべて』（翔泳社）



## AI革命の現在地：変貌する業務/人材マネジメント

本講演では、AI技術の急速な進化の現状を概観した上で、業務及び人材のマネジメント手法に与える影響に迫ります。

AIは個々の不足するスキルやリソースを補い、一人で数十人分の成果を実現する可能性を秘めています。

従来の大規模な分業を前提とした進捗管理を軸としたプロジェクトマネジメントから、生産性の高い個人による自己完結的な業務遂行を前提とした新たなマネジメントスタイルへの転換、それらを成立させるための人材採用及び人材開発の要件の変化について、企業向けAI活用支援の現場で培った知見と最新技術トレンドをもとに解説します。

### 石井 大地 氏

株式会社グラフィアー 代表取締役

東京大学医学部に進学後、文学部に転じ卒業。2011年に第48回文藝賞（河出書房新社主催）を受賞し、小説家としてプロデビュー。複数社の起業・経営、スタートアップ企業での事業立ち上げ等に関わったのち、株式会社リクルートホールディングス メディア&ソリューション SBUにて、事業戦略の策定及び国内外のテクノロジー企業への事業開発投資を手掛けたのち、2017年に株式会社グラフィアーを創業。一般社団法人スタートアップ協会理事。一般社団法人ルビ財団アドバイザー。



## 『スポンサーメニュー』

	Platinum	Gold	Silver
枠数	上限なし	上限なし	上限なし
スポンサー料(税別)	¥ 300,000	¥ 150,000	¥ 50,000
リード情報提供(※1)	○	-	-
CM動画の放映	最大1分	最大30秒	-
公式サイトへのロゴ掲載	大	中	小
チラシ配布(※2)	○	○	-
スポンサーセッション(※3)	オプション	オプション	-
展示ブース(※4)	オプション	オプション	-
チケットのご提供(※5)	5枚	3枚	1枚

※1 当日の参加者で情報提供を許可頂いた方の情報をご提供

※2 最大A4程度までの資料を参加者につき 1部まで配布(冊子もOK)

※3 申し込み者の中で抽選します。スポンサー料とは別に **¥ 50,000(税別)**で5分間のセッションが可能

※4 申し込み者の中で抽選します。スポンサー料とは別に **¥ 50,000(税別)**でブース場所を提供

※5 実際に来られる方の人数は事前にご教示お願いします



## 『スポンサーへのお申込み』

REDMINE JAPAN Vol.4 のスポンサーにお申込みいただく際は、下記のURLより必要情報をご記入の上、送信をお願いします。担当者よりご連絡させていただきます。

スポンサーとしてのご参加は随時受け付けておりますが、スポンサーセッションおよび展示ブースの申込みは、**2025年4月30日(水)まで**となります。

[スポンサーお申し込みフォームはこちら](#)

お問い合わせ先

REDMINE JAPAN 実行委員会

公式サイト: <https://redmine-japan.org/>

メールアドレス: [redmine.japan.org@gmail.com](mailto:redmine.japan.org@gmail.com)